

2025 Q2

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup



צפי התעסוקה בישראל לרבעון זה הינו 12%
הצפי משקף עלייה של 4 נקודות האחוז מהרבעון הקודם,
ועלייה של 13 נקודות האחוז מהרבעון המקביל אשתקד.
צפי התעסוקה הגלובלי הינו 25%

החישוב בוצע ע"י ניכוי מספר המעסיקים שמתכננים קיצוצים מסך המעסיקים
שמתכננים לגייס עובדים חדשים.

39% מבין המעסיקים שמתכננים לגייס –
מגייסים בעקבות התרחבות החברה שלהם.

הביקוש הגבוה ביותר לעובדים בישראל

שירותי בריאות ומדעי החיים  שירותי תקשורת 

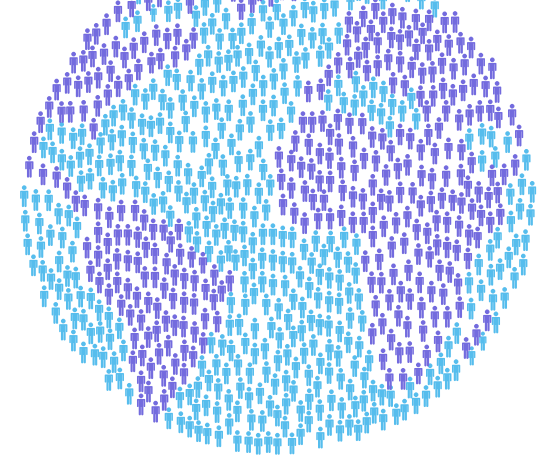
תמצית מנהלים

במהדורה זו של סקר צפי התעסוקה של
ManpowerGroup, נשאלו 39,449
מעסיקים מ-41 מדינות לגבי תוכניות
הגיוס שלהם לרבעון השני של 2025.
מתוכם 783 מעסיקים בישראל.



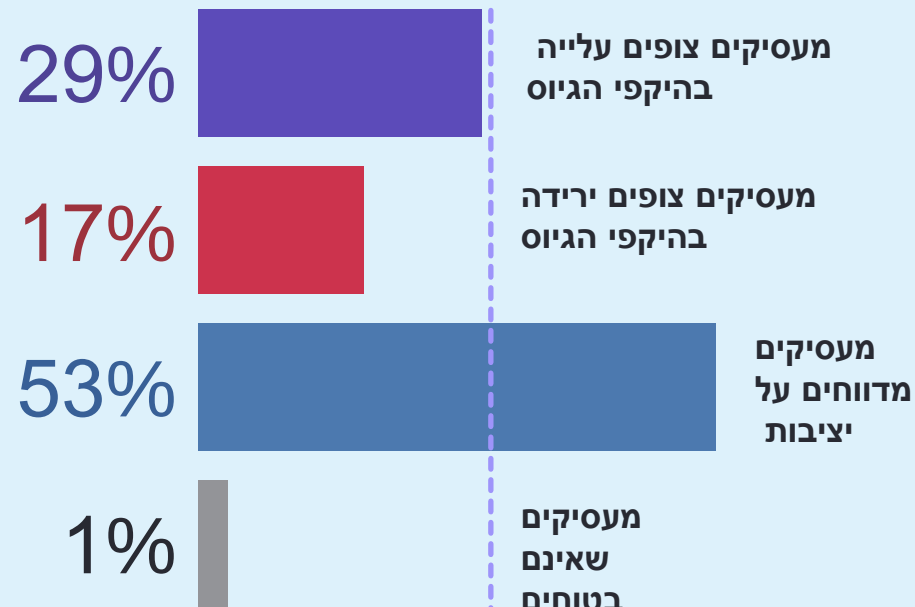
צפי התעסוקה Q2 2025 הממצאים בישראל





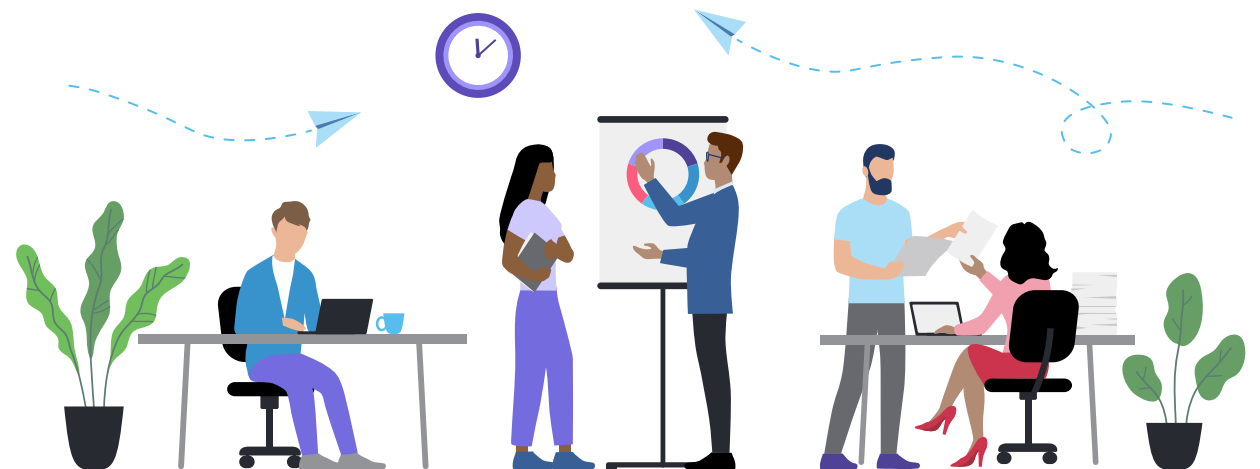
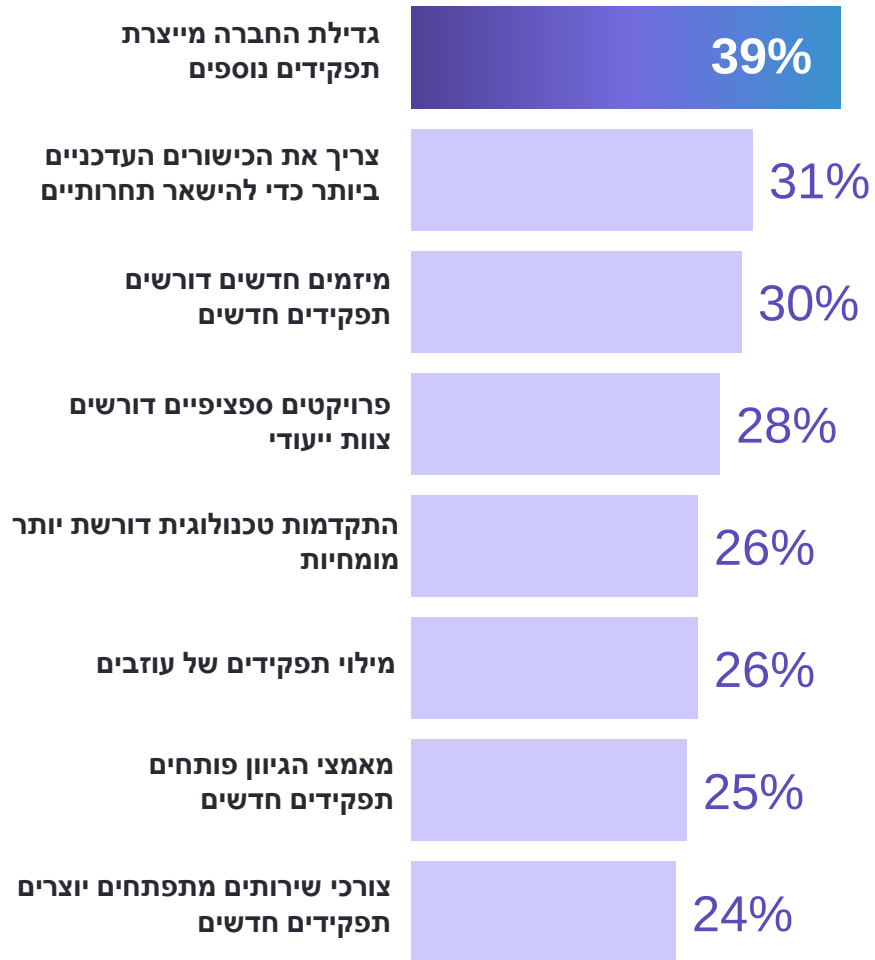
צפי התעסוקה בישראל לרבעון השני של 2025

צפי התעסוקה נטו, המשמש כאינדיקטור גלובלי של מגמות בשוקי העבודה ואשר מחושב על ידי ניכוי של אחוז המעסיקים שצופים ירידות בהיקפי האיוש ממספר המעסיקים שמתכננים לגייס עובדים נוספים, עומד לקראת הרבעון השני של 2025 כעת על 12%.



התרחבות וגדילה של ארגונים הם המניע העיקרי להגדלת מצבת כוח האדם ברבעון השני בישראל

39% מהמעסיקים בישראל מדווחים כי התרחבות החברה היא הסיבה העיקרית לגידול במצבת כוח האדם



ההתקדמות הטכנולוגית היא אחד המנועים הגלובליים ליצירת משרות

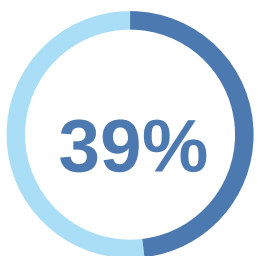
בנוסף להתרחבות החברה, 26% מהמעסיקים בישראל מדווחים על כוונות להוסיף גיוסים כדי לעמוד בדרישות החדשות לאור ההתקדמות הטכנולוגית. המגמה בולטת במיוחד בקרב ארגונים באזור אסיה והאוקיינוס השקט.



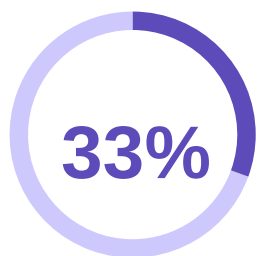
21%	אנגליה	24%	בלגיה	39%	טאיוואן
20%	ארגנטינה	24%	הממוצע העולמי	38%	הודו
20%	נורבגיה	24%	הונג קונג	35%	ברזיל
20%	ארה"ב	24%	איטליה	35%	סין
18%	קולומביה	24%	מקסיקו	33%	סינגפור
18%	קוסטה ריקה	24%	הולנד	29%	פרו
18%	צ'כיה	23%	פינלנד	29%	פורטו ריקו
18%	צרפת	23%	גרמניה	26%	אירלנד
18%	יוון	23%	שווייץ	26%	ישראל
17%	אוסטרליה	23%	טורקיה	26%	יפן
17%	הונגריה	21%	קנדה	26%	ספרד
16%	גוואטמלה	21%	צ'ילה	25%	אוסטרליה
15%	פורטוגל	21%	פנמה	25%	פולין
15%	רומניה	21%	שבדיה	25%	סלובקיה

אתגרים כלכליים משפיעים על צמצום מצבת כוח האדם בישראל

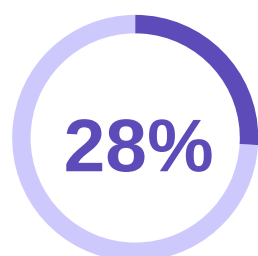
מבין המעסיקים הצופים ירידה בכוח האדם ברבעון השני, חוסר הוודאות הכלכלי מהווה אתגר עיקרי, ואחריו התאמה לשינויים בשוק המקטינים דרישה לעבודות מסוימות.



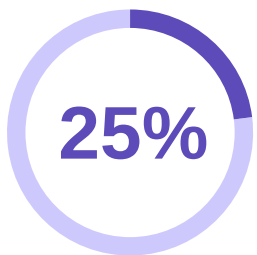
אתגרים כלכליים משפיעים על כוח האדם



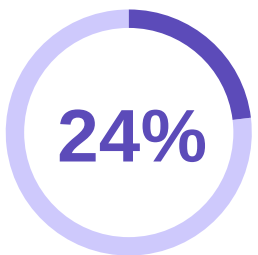
שינויים בשוק מקטינים דרישה לעבודות מסוימות



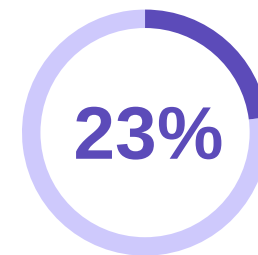
ביטול משרות בגלל אוטומציה



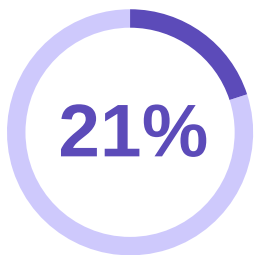
התאמה לביקוש הנוכחי



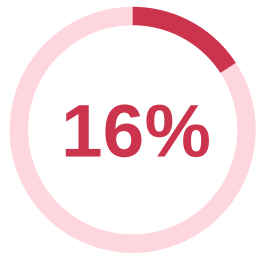
איחוד משרות עקב ייעול תהליכים



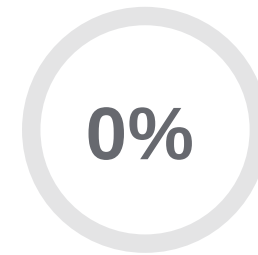
ארגון מחדש או צמצום



סיום תפקידים הקשורים לפרויקטים שהסתיימו



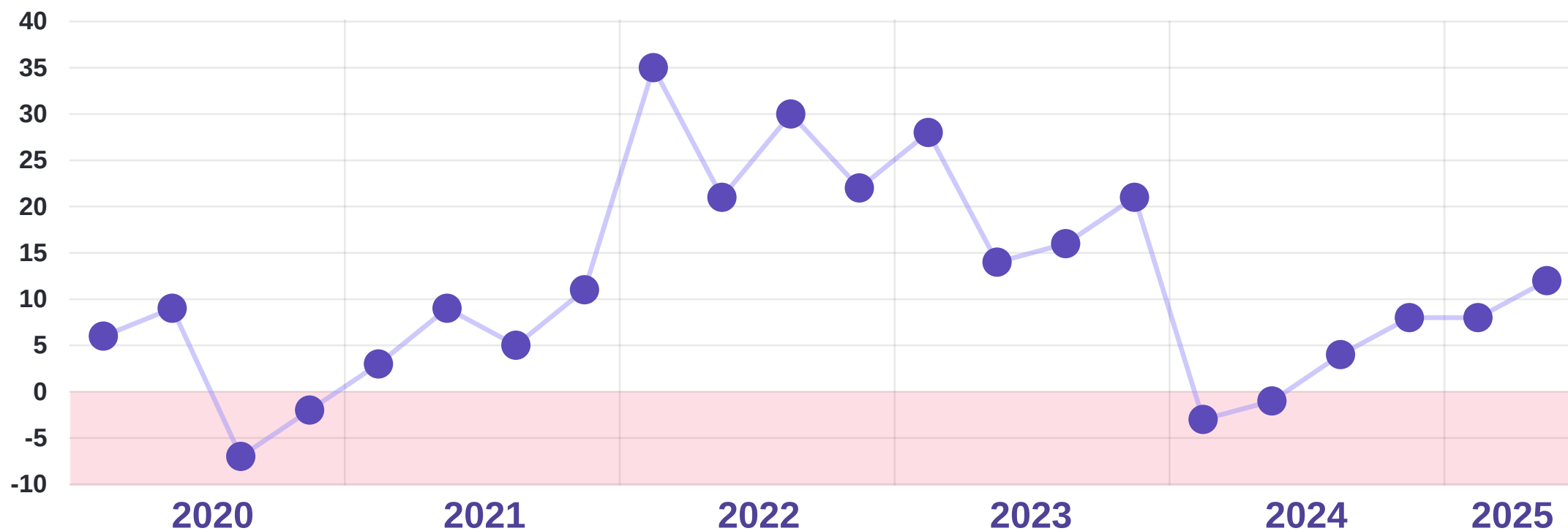
שינוי בדרישות התפקיד צמצמו את הצורך בתפקידים מסוימים



סיבות אחרות

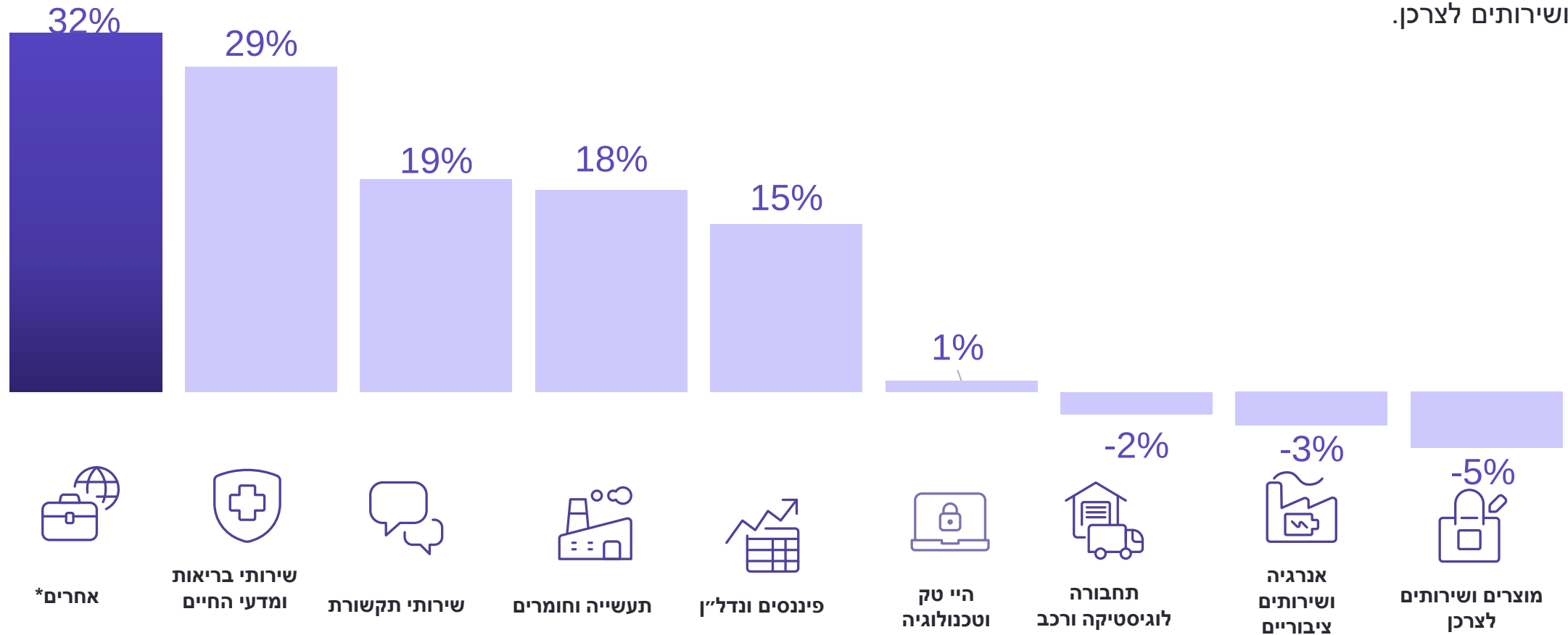
שינויים לאורך זמן

צפי התעסוקה בישראל התחזק בשיעור של 4 נקודות האחוז מהרבעון הקודם, והתחזק בשיעור של 13 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.



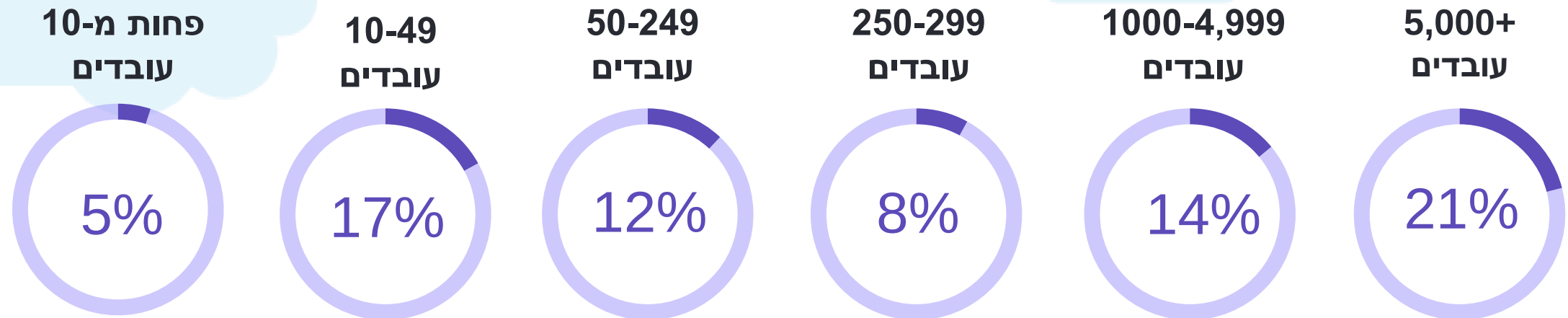
צפי התעסוקה בישראל לרבעון השני לפי ענפי מפתח

ארגונים מענפי הבריאות ומדעי החיים דיווחו על הצפי הגבוה ביותר, עם שיפור של 22 נקודות האחוז לעומת הרבעון הקודם ועלייה חדה של 42 נקודות האחוז ביחס לרבעון המקביל אשתקד. צפי שלילי דווח בענפי התחבורה הלוגיסטיקה והרכב, אנרגיה ושירותים ציבוריים ומוצרים ושירותים לצרכן.



* שירות ממשלתי או ציבורי; מלכ"ר/ עמותה/ ארגון צדקה/ ארגון דתי; ענף תעשייה אחר; ענף משני אחר בתחום התחבורה, הלוגיסטיקה והרכב, מוסדות חינוך, חקלאות ודיג.

צפי התעסוקה בישראל לרבעון השני לפי גודל הארגון

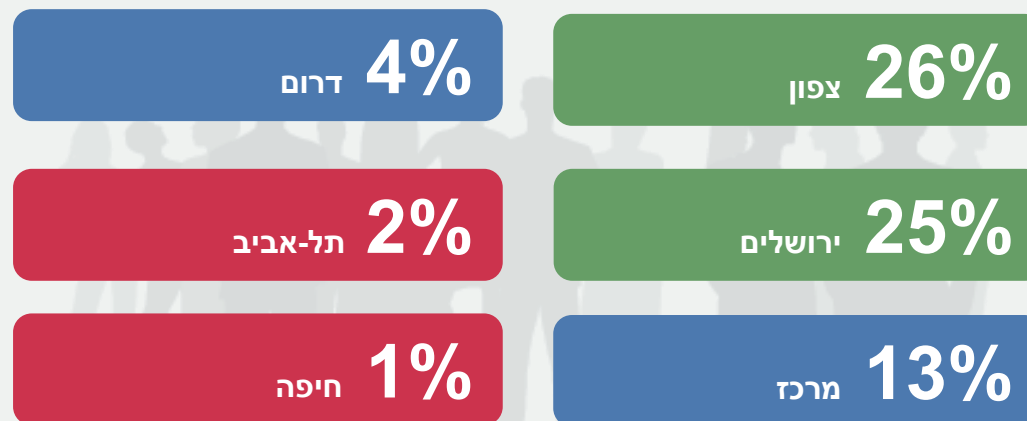


צפי התעסוקה בישראל לרבעון השני בחלוקה לאזורים

צפי התעסוקה הגבוה ביותר צפוי בצפון עם 26%, משקף התחזקות של 63 נקודות האחוז מהתקופה המקבילה אשתקד וזהה לרבעון הקודם.

גם בירושלים צפי תעסוקה גבוה של 25% -משקף התחזקות של 21 נקודות האחוז מהרבעון הקודם והתחזקות של 33 נקודות האחוז מהתקופה המקבילה אשתקד.

צפי התעסוקה הנמוך ביותר צפוי באזור חיפה עם 1%- משקף החלשות של 2 נקודות האחוז מהרבעון קודם והחלשות של 18 נקודות האחוז מהתקופה המקבילה אשתקד.





צפי התעסוקה בחלוקה לענפים

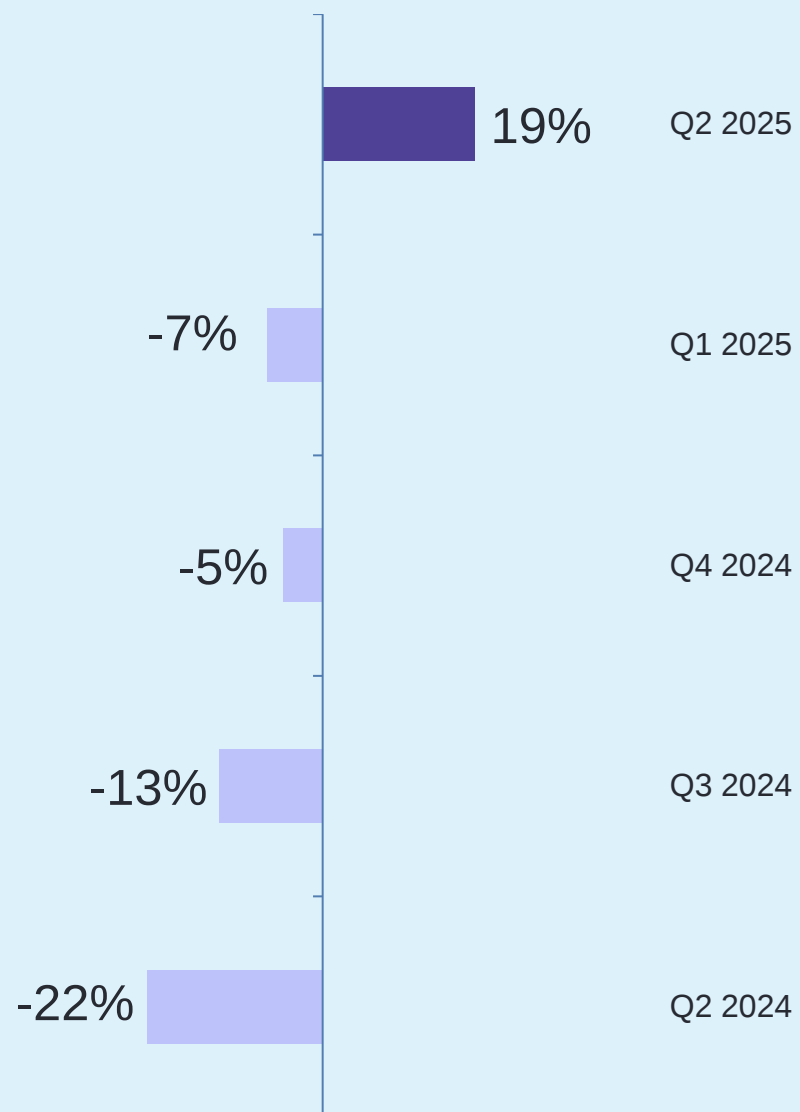
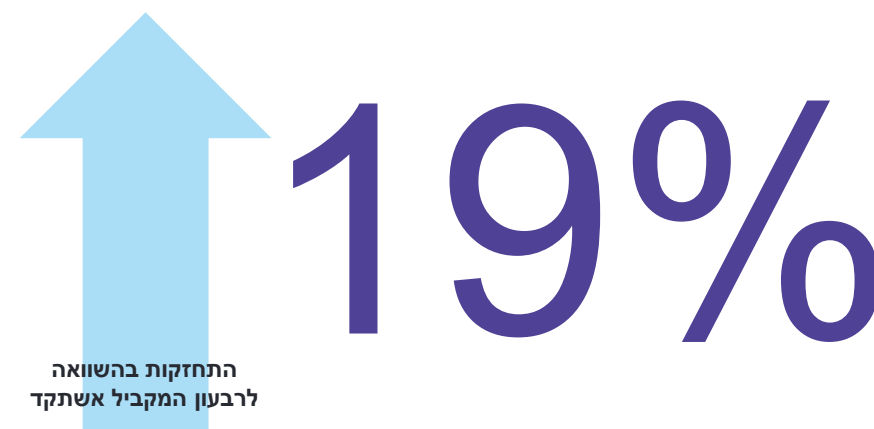




שירותי תקשורת

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התקשורת עומד על 19%. נתון זה מייצג עלייה של 26 נקודות האחוז מהרבעון הקודם ושל 41 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 15%.

צפי התעסוקה נטו בענף שירותי התקשורת





מוצרים ושירותים לצרכן

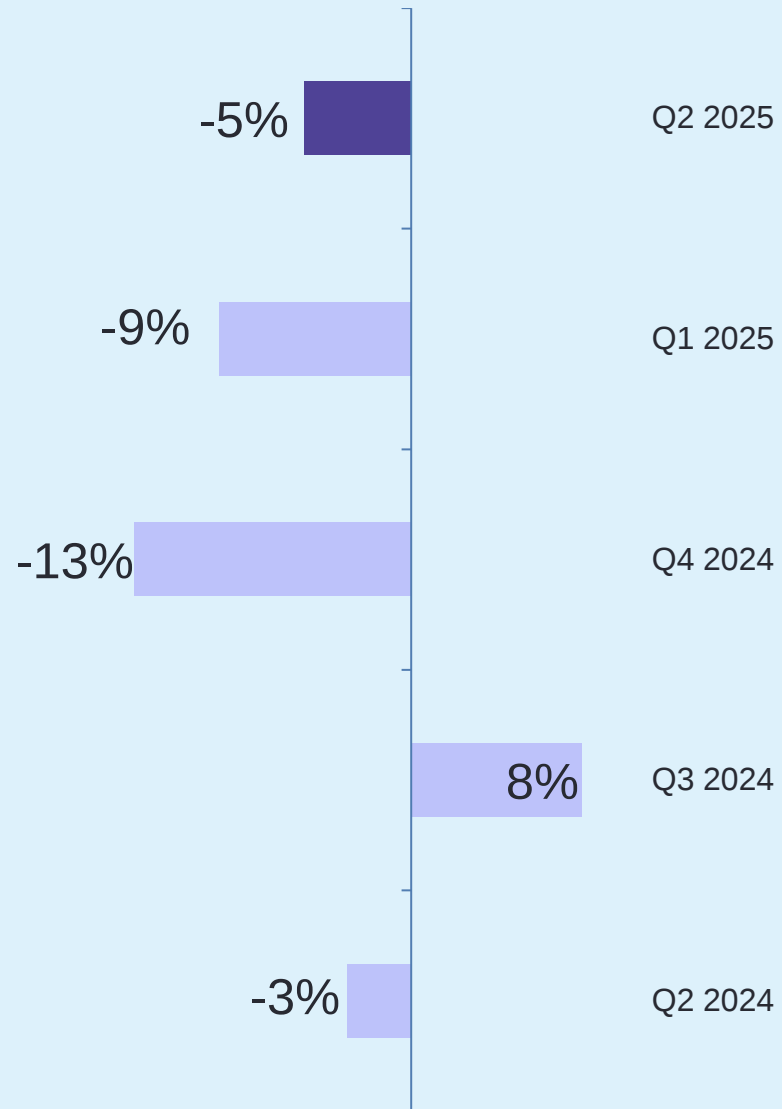
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף המוצרים והשירותים לצרכן עומד על -5%. נתון זה מייצג עלייה של 4 נקודות האחוז מאז הרבעון הקודם וירידה של 2 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

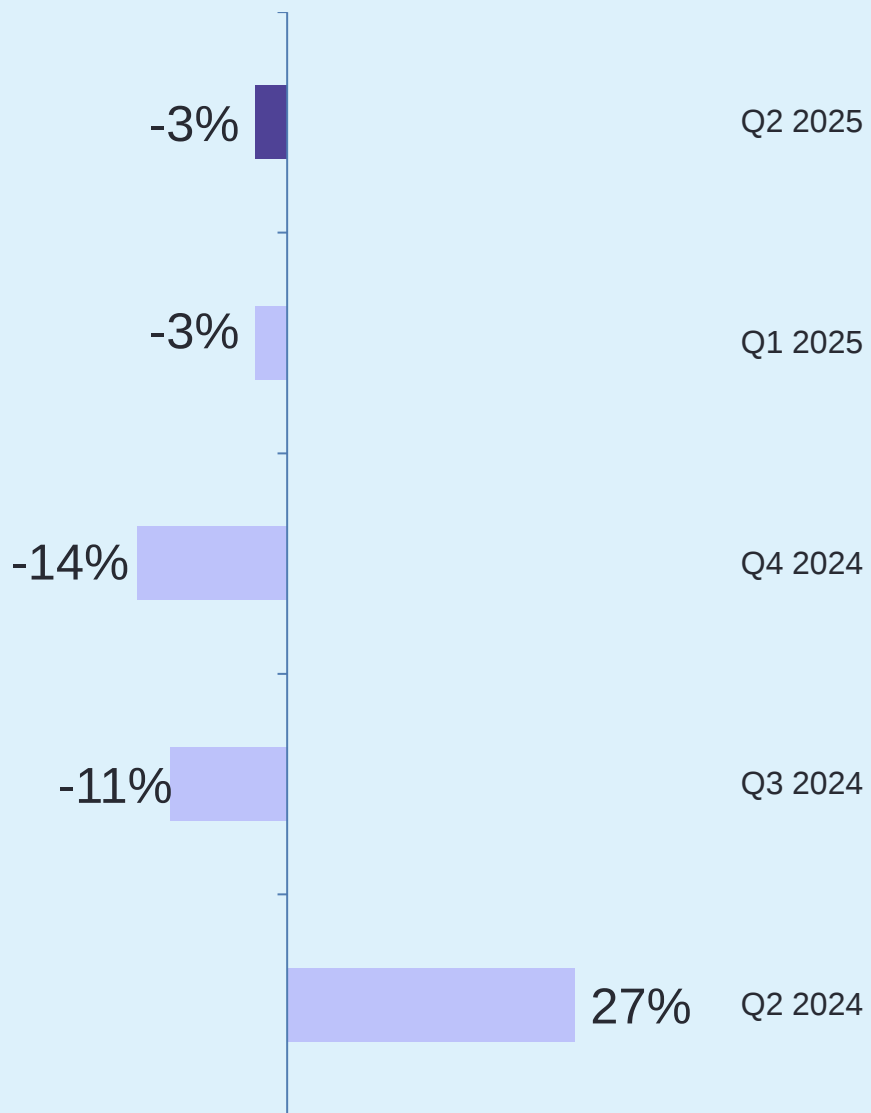
צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 24%.

צפי התעסוקה נטו בענף המוצרים והשירותים לצרכן:

החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

-5%





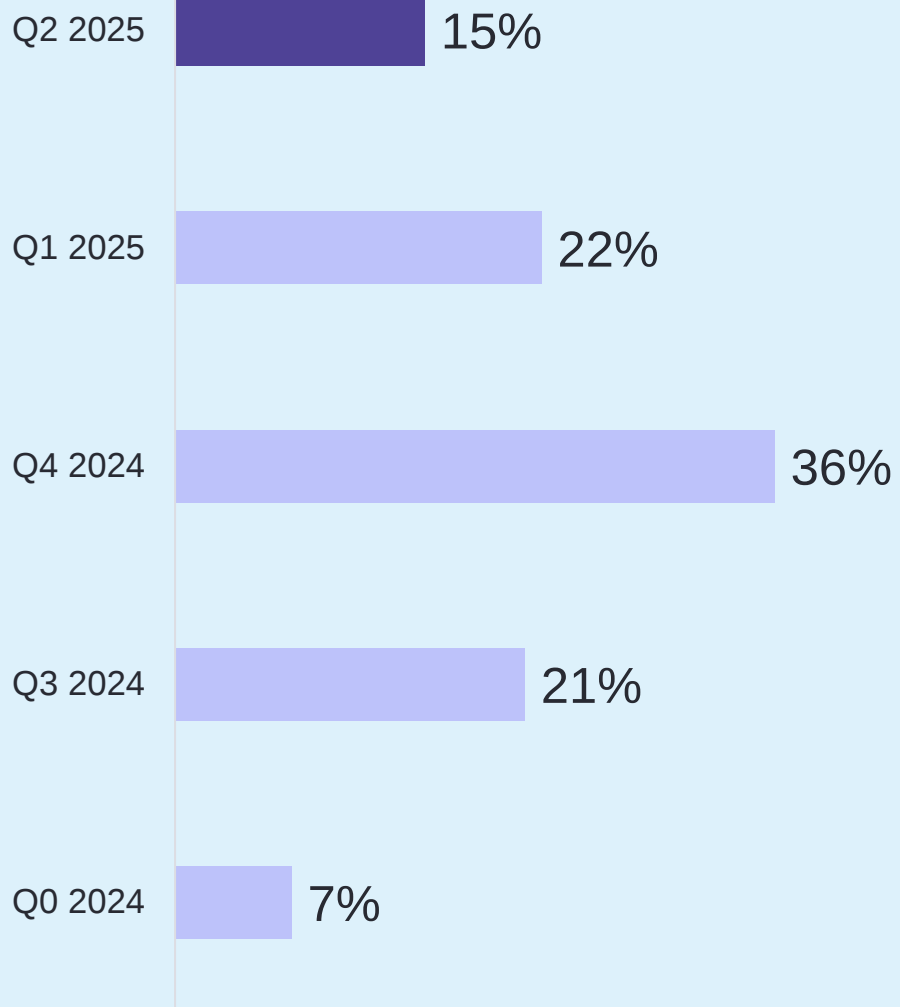
אנרגיה והשירותים הציבוריים

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף האנרגיה והשירותים הציבוריים עומד על -3%. נתון זה זהה לצפי התעסוקה ברבעון הקודם ומהווה ירידה של 30 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד. צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 14%.

צפי התעסוקה נטו בענף האנרגיה והשירותים הציבוריים:

החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

-3%

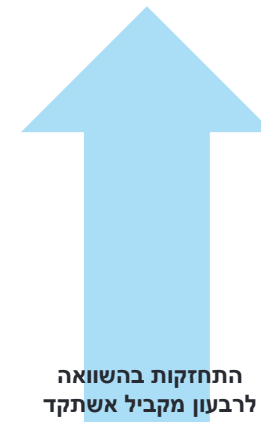


פיננסים ונדל"ן

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף הפיננסים והנדל"ן עומד על 15%. נתון זה מייצג ירידה של 7 נקודות האחוז מהרבעון הקודם ועלייה של 8 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

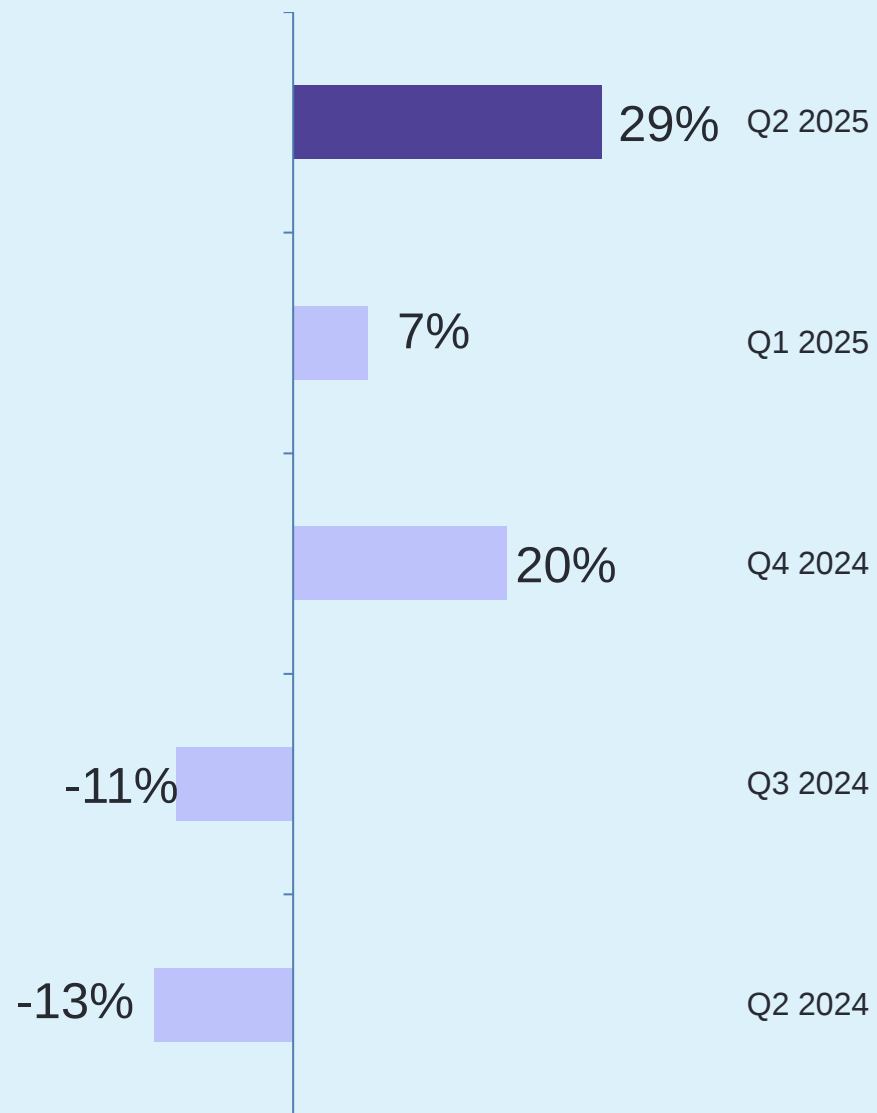
צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 32%.

צפי התעסוקה נטו בענף הפיננסים והנדל"ן:



התחזקות בהשוואה
לרבעון מקביל אשתקד

15%



שירותי בריאות ומדעי החיים

צפי התעסוקה בישראל בקרב מעסיקים בענף שירותי הבריאות ומדעי החיים עומד על 29%. נתון זה מייצג עלייה של 22 נקודות האחוז מאז הרבעון הקודם ועלייה של 42 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 28%.

צפי התעסוקה נטו בענף שירותי הבריאות ומדעי החיים:

29%

התחזקות בהשוואה
לרבעון המקביל אשתקד



תעשייה וחומרים

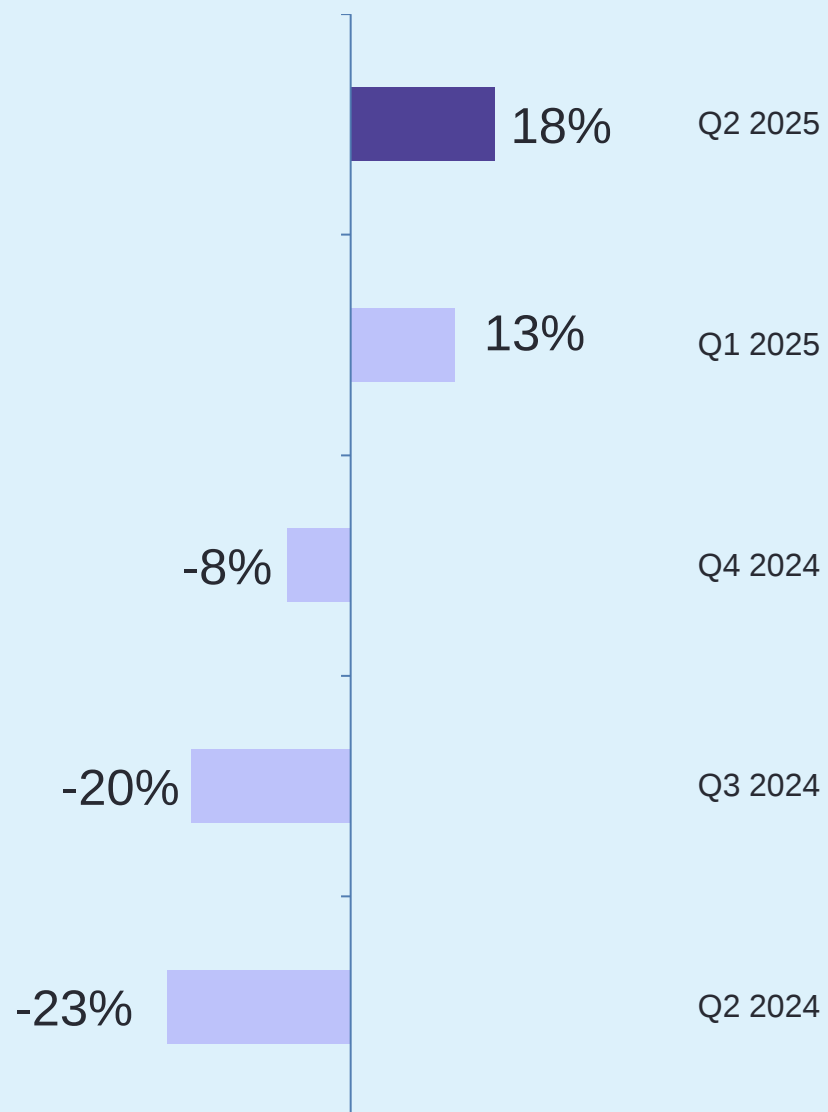
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התעשייה והחומרים עומד על 18%. נתון זה מייצג עלייה של 5 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון הקודם ועלייה של 41 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

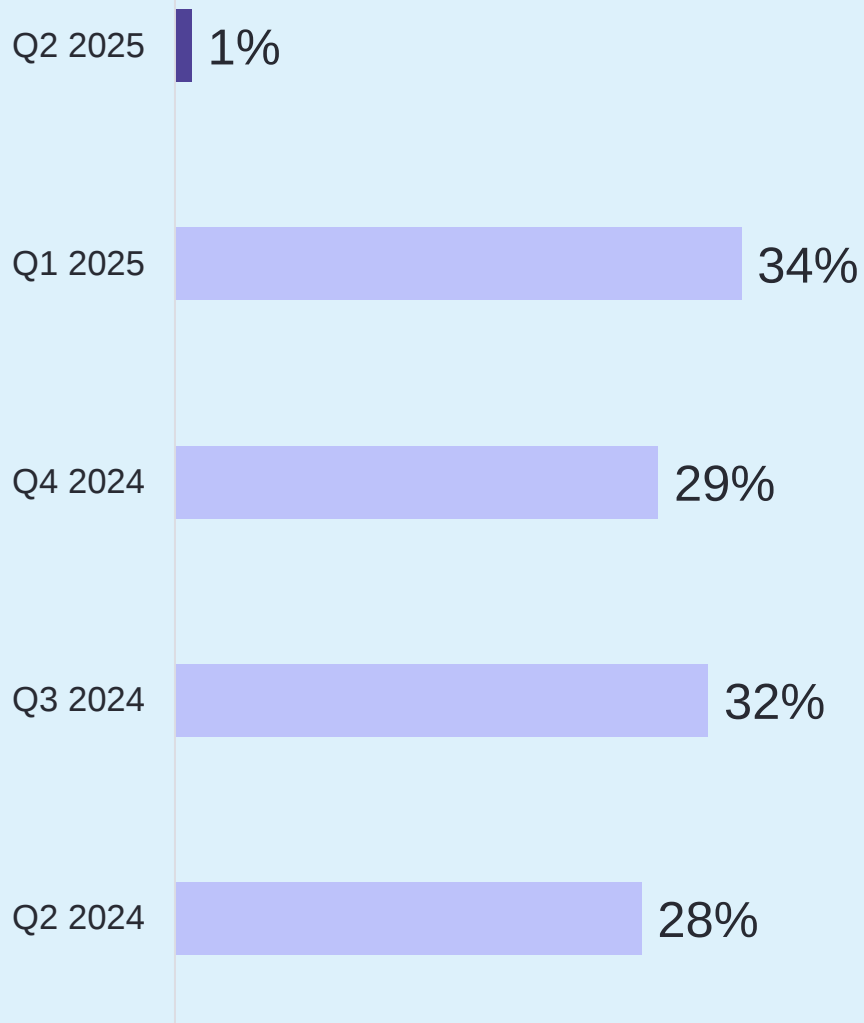
צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 27%.

צפי התעסוקה נטו בענף התעשייה והחומרים:

18%

התחזקות בהשוואה
לרבעון מקביל אשתקד





הייטק וטכנולוגיה

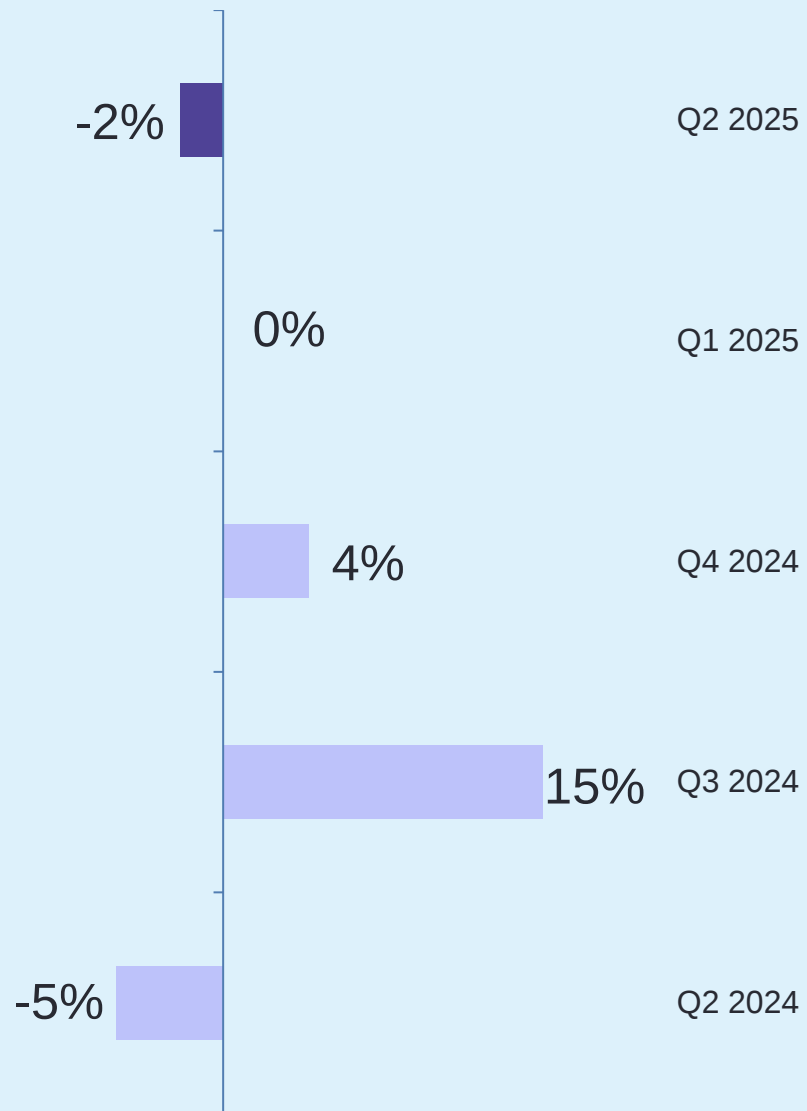
צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף הייטק והטכנולוגיה עומד על 1%. נתון זה מצביע על ירידה של 33 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון הקודם וירידה של 27 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

צפי התעסוקה הגלובלי בתחום עומד על 35%.

צפי התעסוקה נטו בענף ההייטק והטכנולוגיה:

החלשות בהשוואה לרבעון
מקביל אשתקד

1%

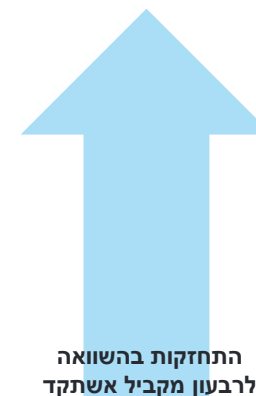


תחבורה לוגיסטיקה ורכב

צפי התעסוקה נטו בישראל בקרב מעסיקים בענף התחבורה הלוגיסטיקה והרכב עומד על -2%. נתון זה מייצג ירידה של 2 נקודות האחוז ביחס לרבעון הקודם ועלייה של 3 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

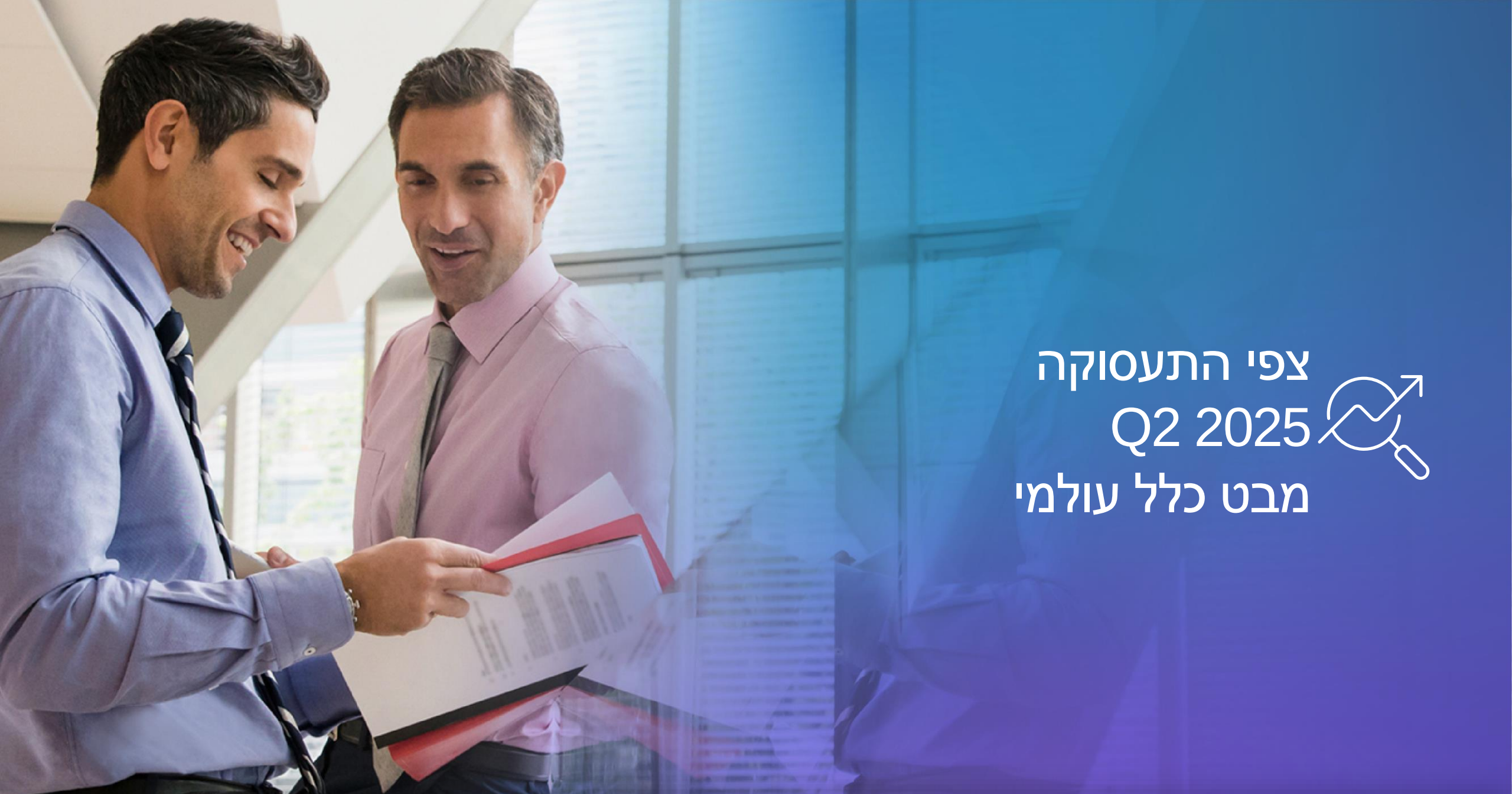
צפי התעסוקה הגלובלי בתחום זה עומד על 23%.

צפי התעסוקה נטו בענף התחבורה הלוגיסטיקה והרכב:

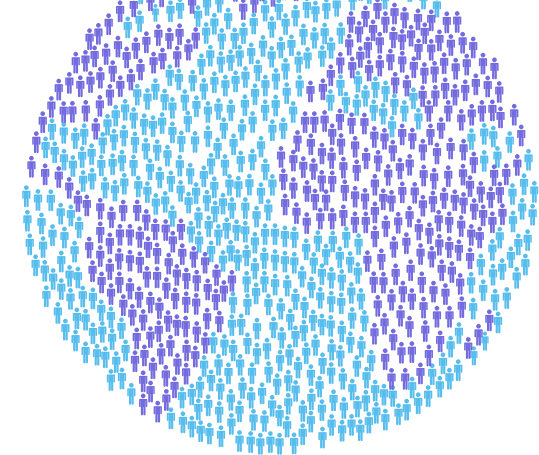


התחזקות בהשוואה
לרבעון מקביל אשתקד

-2%

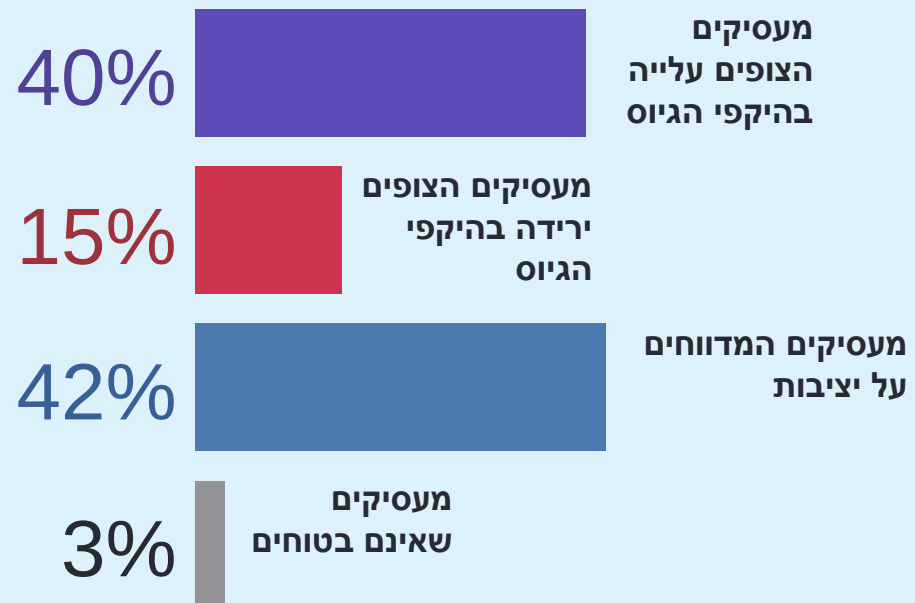


צפי התעסוקה Q2 2025 מבט כלל עולמי



צפי התעסוקה הגלובלי לרבעון השני של 2025

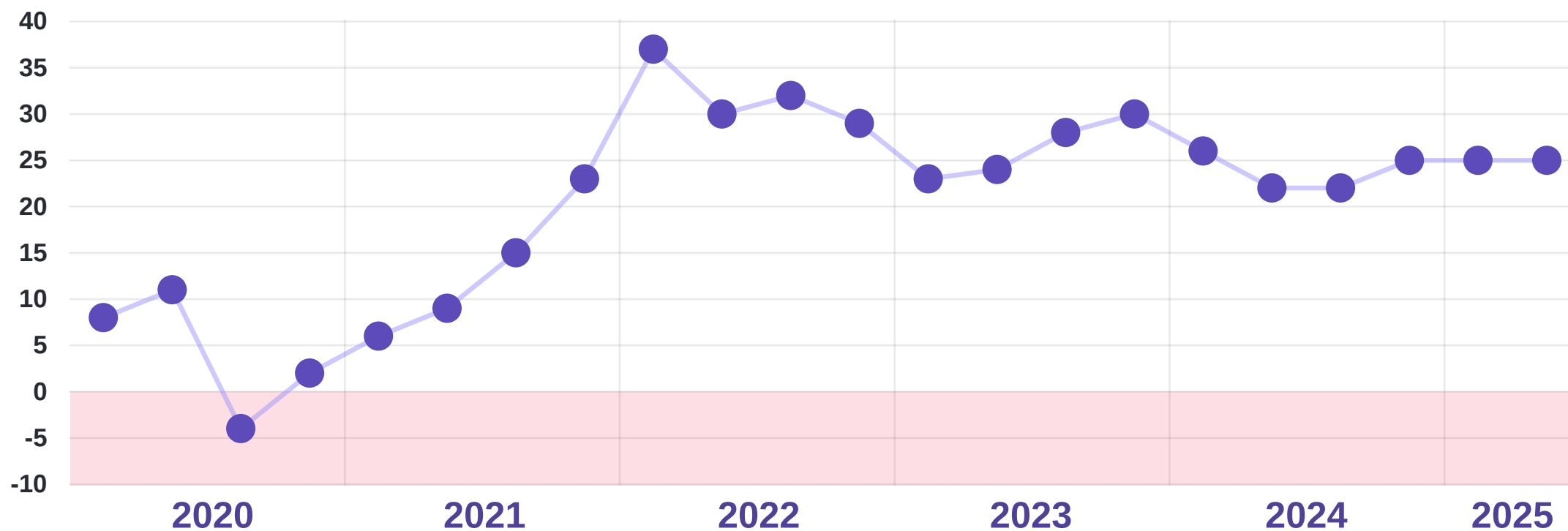
צפי התעסוקה נטו, המשמש כאינדיקטור גלובלי של מגמות בשוק העבודה ואשר מחושב על ידי ניכוי של אחוז המעסיקים שצופים ירידות בהיקפי האיוש ממספר המעסיקים שמתכננים לגייס עובדים נוספים, עומד לקראת הרבעון השני של 2025 כעת על 12%.



צפי התעסוקה
הגלובלי נטו

השינויים לאורך זמן

צפי התעסוקה הגלובלי נותר ללא שינוי מאז הרבעון הקודם, אך התחזק בשיעור של 3 נקודות האחוז בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.



צפי העסקה לרבעון השני של 2025 לפי מדינה

צפי התעסוקה נטו (NEO) בהתאמה עונתית

15%	ספרד	24%	בלגיה	43%	הודו
14%	יפן	22%	גרמניה	34%	ארה"ב
14%	פוארטו ריקו	21%	פינלנד	33%	מקסיקו
13%	צ'ילה	20%	צרפת	32%	קנדה
12%	אוסטריה	20%	פנמה	32%	סין
12%	ישראל	20%	פרו	32%	קוסטה ריקה
12%	סלובקיה	20%	טאיוואן	31%	בריטניה
11%	הונג קונג	20%	טורקיה	29%	גואטמלה
10%	צ'כיה	19%	קולומביה	27%	הולנד
8%	הונגריה	19%	פורטוגל	27%	נורבגיה
7%	יוון	19%	שוודיה	27%	סינגפור
6%	רומניה	18%	איטליה	26%	ברזיל
0%	ארגנטינה	17%	אוסטרליה	26%	שווייץ
		17%	פולין	25%	אירלנד

43% הודו
הצפי החזק ביותר



25% במבט גלובלי
הצפי הממוצע



0% ארגנטינה
הצפי החלש ביותר



התחזיות החזקות והחלשות ביותר לרבעון השני של 2025

החזקים ביותר ↗



מקסיקו

33%



ארה"ב

34%



הודו

43%

עם תחזיות יציבות בכל האזורים, מעסיקים באזור אסיה והאוקיינוס השקט מדווחים על תוכניות הגיוס החיוביות ביותר (30%), ואחריהם אמריקה הצפונית והדרומית (29%), אירופה והמזרח התיכון (20%).

החלשים ביותר ↘



יוון

7%



רומניה

6%



ארגנטינה

0%

השיפורים המשמעותיים ביותר הצפויים ברבעון השני

מעסיקים מ-27 מדינות מדווחים על התחזקות בהשוואה לתקופה המקבילה לפני שנה. צפי התעסוקה נחלש ב-8 מדינות, ונשאר כשהיה ב-6 מדינות. בישראל נרשמה התחזקות של 13 נקודות האחוז מהתקופה המקבילה אשתקד.

התחזקות מרבעון קודם ↗



הונג קונג
+5%



טורקיה
+5%

התחזקות מהתקופה המקבילה אשתקד ↗



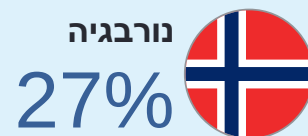
קנדה
+10%



נורבגיה
+11%



ישראל
+13%



צפי התעסוקה באזור אירופה, המזרח התיכון ואפריקה לרבעון השני של 2025

תוכניות התעסוקה החלשות ביותר נותרו באזור אירופה, המזה"ת ואפריקה (20%). נתון זה מייצג עלייה בשיעור של 1 נקודות האחוז מאז הרבעון הראשון של 2025 ושל 4 נקודות האחוז בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

באזור כולו יש מנעד רחב של תחזיות, כאשר המעסיקים שמפגינים את הנכונות הרבה ביותר לגייס עובדים חדשים נמצאים בבריטניה (31%).

התחזית החזקה ביותר בעולם עבור ענף האנרגיה והשירותים הציבוריים דווחה על ידי מעסיקים בשווייץ (59%), שירותי בריאות ומדעי החיים באוסטריה (55%) ותחבורה, לוגיסטיקה ורכב בהולנד (53%).



אודות הסקר



אודות הסקר

סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup הוא הסקר המקיף ומתקדם ביותר מסוגו, ונחשב למדד כלכלי חשוב ברמה הגלובלית. צפי התעסוקה נטו מייצג נתון שנגזר מאחוז המעסיקים שצופים עלייה בפעילות הגיוס, בניכוי אחוז המעסיקים שצופים את ההפך. הצלחת הסקר, שנערך מאז 1962, נזקפת לזכות גורמים שונים:

הצהרות תחזיתיות:

דוח זה מכיל הצהרות תחזיתיות בנוגע לעתיד, כולל הצהרות לגבי הביקוש לעובדים באזורים, במדינות ובענפים מסוימים, לגבי אי הוודאות הכלכלית ולגבי מגמות בכוח העבודה, כולל קידום של יוזמות בתחום הגיוס וההכללה וסגירה של פערי כישורים במטרה לעמוד היעדים בתחום ב-ESG. ייתכן שההתרחשויות או התוצאות בפועל יהיו שונות באופן משמעותי ממה שנזכר בהצהרות תחזיתיות אלה עקב סיכונים, אי ודאויות והנחות שונים. הגורמים הללו כוללים את הנתונים שנזכרים בדוחות החברה שהוגשו למועצה לני"ע (SEC), כולל הפרטים הכלולים תחת הכותרת 'גורמי סיכון' בדוח השנתי של החברה בטופס K-10 העדכני לשנה שהסתיימה ב-31 בדצמבר 2023, שהמידע המוכל בו משולב בזאת. ManpowerGroup אינה נושאת כל חבות שהיא לעדכון הצהרות תחזיתיות או הצהרות אחרות הנזכרות בפרסום זה, למעט כנדרש על פי חוק.

ייחודיות: אין מתחרים לסקר זה בגודל, בהיקף, במשך קיומו ובתחום ההתמקדות שלו. סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup הוא סקר התעסוקה המתקדם והמקיף ביותר בעולם. במסגרת הסקר נשאלים המעסיקים המשתתפים על תחזיות ההעסקה שלהם לרבעון הבא. סקרים ומחקרים אחרים נוטים להתמקד בנתוני עבר ולדווח על אירועי עבר.

אובייקטיביות: הסקר נערך בקרב מדגם מייצג של ממעסיקים מכל המדינות והטריטוריות המשתתפות. משתתפי הסקר אינם נלקחים ממאגר הלקוחות של ManpowerGroup.

ביסוס: הסקר מבוסס על ראיונות עם 39,449 מעסיקים במגזר הציבורי והפרטי ב-41 מדינות, במטרה למדוד את מגמות התעסוקה הצפויות בכל רבעון. המדגם מאפשר ניתוח של ענפים או אזורים ספציפיים במטרה להגיע למידע מפורט יותר.

התמקדות: זה למעלה משישה עשורים שהסקר שלנו מבוסס כולו על שאלה אחת בלבד: "מהם השינויים הצפויים, לדעתך, בהיקף הכולל של התעסוקה באזורך בשלושת החודשים הקרובים (בסקר הנוכחי, עד סוף יוני 2025) בהשוואה לרבעון הנוכחי?"

מתודולוגיה: לקראת הדוח שמתייחס לרבעון השני של 2025, המתודולוגיה המשמשת לאיסוף הנתונים לסקר צפי התעסוקה עברה דיגיטציה ב-42 שווקים. התשובות לסקר נאספו בין 2-31 בינואר 2025. שאלת הסקר ופרופיל המשתתפים לא השתנו. גודלי העסקים והענפים מתוקננים בכל המדינות והטריטוריות, במטרה לאפשר השוואות בינלאומיות.



מה זה בכלל צפי תעסוקה נטו (NEO)?

צפי התעסוקה נטו מחושב על פי אחוז המעסיקים שצופים עלייה בפעילות הגיוס פחות אחוז המעסיקים שצופים ירידה בהיקף התעסוקה באזורם ברבעון הבא. המשמעות של צפי תעסוקה נטו חיובי היא שבעיקרון יש יותר מעסיקים שצופים הגדלה של מצבת כוח האדם בשלושת החודשים הקרובים מאשר כאלה שמתכננים קיצוצים.

מהי התאמה עונתית ומה השימוש בה במסגרת סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup?

התאמה עונתית היא תהליך סטטיסטי שמאפשר להציג את נתוני הסקר מבלי להשפיע על התנודות בגיוס שמתרחשות באופן טבעי לאורך השנה, על פי רוב כתוצאה מגורמים חיצוניים שונים כמו שינויים במזג האוויר, מחזורי ייצור מסורתיים וחגים לאומיים. התאמה עונתית גורמת לשיטוח של נתוני שיא ולהחלקה של קפיצות בנתונים על מנת להמחיש בצורה טובה יותר את מגמות הגיוס בפועל, ולספק ייצוג מדויק יותר של תוצאות סקר צפי התעסוקה של ManpowerGroup.

איך ארגונים נבחרים להשתתף בסקר?

המעסיקים נבחרים על פי סוגי החברות והארגונים שהם מייצגים. אנחנו שואפים להבטיח שמדגם המשתתפים בסקר ייצג את שוק העבודה הלאומי של כל מדינה משתתפת, לכן המדגם מכול מדינה מבוסס על יחס ההתפלגות הכולל של ענפי תעשייה וגודל ארגונים באותה מדינה.

את מי אתם מראיינים בכול ארגון או חברה?

האדם שנבחר לראיון יהיה מישהו בעל תמונה רחבה של כל דרגי האיוש ותוכניות הגיוס בארגון. בדרך כלל זה יהיה סמנכ"ל משאבי האנוש או אחד ממנהלי מחלקת משאבי האנוש. עם זאת, בארגונים קטנים יותר, זה עשוי להיות כל מנהל בכיר שהוא, או אפילו המנכ"ל.



ManpowerGroup מטפלת בכל ההיבטים של תחום משאבי האנוש



ייעוץ וניתוח נתונים
בנושאי כוח עבודה



ניהול כוח עבודה



מיקור טאלנטים



ניהול קריירה



שינוי קריירה



משיכת טאלנטים
מובילים



מידע נוסף זמין באתר www.manpowergroup.com